附件

2025年“全国药品安全宣传周”

重点活动安排

一、2025年“全国药品安全宣传周”启动仪式

拟于9月1日，在北京举行2025年“全国药品安全宣传周”启动仪式，邀请相关部委、基层监管人员、媒体记者参会。聚焦“十四五”期间药品监管工作成效，介绍进一步深化药品监管改革重点举措，持续提升公众“两品一械”领域科学素养，营造全社会共治共享良好氛围。

二、开展系列主题宣贯活动

围绕药品监管系统“八五”普法规划、药品医疗器械审评审批、促进医药产业高质量发展、安全用药用械用妆等内容，集中开展主题报道、政策宣贯、经验交流、公益广告、公益培训等宣贯活动。

三、公众开放日活动

围绕“两品一械”领域检验检测、药品医疗器械审评审批等内容，邀请新闻媒体、社会公众、医药界代表等各界人士走进中检院、药审中心等专业机构，通过实验室参观、座谈交流等方式开展开放日活动，展示药品监管重点工作举措和成果。

四、进社区、进企业、进校园活动

围绕化妆品过度包装治理、“两品一械”安全知识等内容，通过科普讲座、动画讲解、实物展示等方式，深入社区、企业、校园，开展化妆品包材绿色回收、“两品一械”科普知识讲座、“携手共建药品安全防线”等活动，推动药品安全理念深入人心。

五、“两品一械”互动体验活动

开展“两品一械”互动体验活动，通过公益咨询、科普展示、互动游戏、现场体验等形式开展公众互动，引导公众提升“两品一械”安全意识。

六、“两品一械”网络知识竞赛

充分利用网络平台，面向全国公众开展“两品一械”领域网络知识竞赛，通过互动竞答的方式，动员公众积极参与，传播“两品一械”科普知识。

七、科普作品发布及访谈活动

围绕“两品一械”安全使用、政策解读等内容制作图文、视频等科普作品，在网站、新媒体矩阵等网络平台发布，结合新媒体平台科普直播等形式，创新药品安全科普形式，丰富科普宣传内容。

八、各地开展“宣传周”系列活动

各省级药品监管部门和药学会在“宣传周”期间，结合本地工作实际，通过多种形式组织开展主题宣贯、公众开放日、公益讲座等科普宣传活动，重点展现药品监管工作举措及成效。统一设计2025年“宣传周”活动形象、宣传片等，供各地开展活动使用。